



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и МП

_____ Борзова А.С.
« ____ » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.ОД.26 Бизнес-анализ

шифр и название дисциплины

Направление подготовки
(специальность)

25.03.03 Аэронавигация

Квалификация (степень)

бакалавр

Направленность
(профиль) подготовки

*Организация бизнес-процессов на воздушном
транспорте*

Специализация

-

Факультет

УВТ

Кафедра

ЭиУнаВТ

Курс обучения

3

Форма обучения

очная

Общий объем учебных часов на дисциплину

144 час. 4 з.е.

Семестр

5 сем.

Объем аудиторной нагрузки

66 час.

Лекции

36 час.

Практические занятия

30 час.

Лабораторные работы

- час.

Курсовая работа

5 сем.

Зачет

- сем.

Экзамен

5 сем.

Объем самостоятельной работы студента

78 час.

Москва, 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, обязательными при реализации образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация, направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте, квалификация (степень) бакалавр.

Рабочую программу составил(а):

Зав. кафедрой

ЭиУнаВТ к.т.н., профессор

(должность, степень, звание)

Корягин Н.Д.

(Фамилия, инициалы)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Протокол № 5

от « 16 » января 2026 г.

Зав. кафедрой

ЭиУнаВТ к.т.н., профессор

(должность, степень,
звание)

Корягин Н.Д.

(Фамилия, инициалы)

Рабочая программа одобрена методическим советом по направлению
подготовки 25.03.03 Аэронавигация, направленность (профиль): Организация
бизнес-процессов на воздушном транспорте

(шифр, наименование)

Протокол № 4

от « 05 » февраля 2026 г.

Председатель

методического совета

к.т.н., профессор

(должность, степень, звание)

Корягин Н.Д.

(Фамилия, инициалы)

Рабочая программа согласована с Учебно-методическим управлением (УМУ)

Начальник УМУ, к.т.н., доцент

(должность, степень, звание)

И.А. Еланцев

(Фамилия, инициалы)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель освоения дисциплины Бизнес-анализ - подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности, обеспечивающей эффективное управление авиапредприятиями в условиях конкурентной борьбы на основе процессного подхода к управлению.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний методов системного анализа бизнес-среды авиапредприятия;
- формирование умений по сбору, обработке, систематизации и анализу данных о функциональных и кросс-функциональных бизнес-процессах авиапредприятия;
- формирование навыков выявления проблем в системе бизнес-процессов авиапредприятия и принятия обоснованных решений по их устранению.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, наименование индикатора достижения, результаты обучения.

Процесс изучения дисциплины Бизнес-анализ направлен на формирование у студентов универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций.

универсальные:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ИД-9_{ук-1} - Выполняет системный анализ состояния бизнеса в интересах выбора решения, устраняющего выявленные проблемы

Результаты обучения:

знать: УК-1.1.9 - Методы бизнес-анализа;

уметь: УК-1.2.9 - Выполнять системный анализ контекста деятельности предприятия;

владеть: УК-1.3.9 - Навыками выявления проблем и разработки рациональных решений.

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ИД-12_{ук-2} - Определяет круг задач бизнес-анализа и возможные решения с учетом правовых норм и ресурсных ограничений

Результаты обучения:

знать: УК-2.1.12 - Структуру задач бизнес-анализа и возможные виды ограничений, учитываемых при разработке решений и плана управления изменениями;

уметь: УК-2.2.12 - Определять задачи бизнес-анализа по осуществлению изменений с учетом ресурсных и других ограничений;

владеть: УК-2.3.12 - Навыками учета ресурсных и других ограничений при разработке возможных решений и плана управления изменениями.

общефессиональные:

ОПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ИД-7_{ОПК-1} - Решает задачи бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения

Результаты обучения:

знать: ОПК-1.1.7 - Круг задач, решаемых в сфере бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения;

уметь: ОПК-1.2.7 - Решать задачи бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения;

владеть: ОПК-1.3.7 - Навыками выполнения сводного ситуационного анализа с помощью прикладного программного обеспечения.

профессиональные:

ПК-1 Способен осуществлять сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации

ИД-1_{ПК-1} - Собирает информацию о процессах подразделений организации

Результаты обучения:

знать: ПК-1.1.1 - Методы сбора информации;

уметь: ПК-1.2.1 - Находить необходимые документы и информацию о процессе или административном регламенте в бумажном и электронном виде в информационных системах;

владеть: ПК-1.3.1 - Навыками сбора информации о действующей системе планирования и отчетности работы процессов подразделений организации или административных регламентов подразделений организации.

ИД-16_{ПК-1} - Разрабатывает требования на основе обобщения собранной информации о процессах подразделений

Результаты обучения:

знать: ПК-1.1.16 - Структуру требований, обеспечивающих разработку эффективных решений;

уметь: ПК-1.2.16 - Осуществлять верификацию и валидацию требований;

владеть: ПК-1.3.16 - Навыками трассировки требований.

ПК-7 - Способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей

ИД-4_{ПК-7} - Выполняет системный анализ контекста деятельности предприятия

Результаты обучения:

знать: ПК-7.1.4 - Теоретические основы системного анализа;

уметь: ПК-7.2.4 - Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

владеть: ПК-7.3.4 - Навыками выявления связей и зависимостей между элементами информации бизнес-анализа.

ИД-5_{ПК-7} - Формирует возможные решения на основе применения информационных технологий

Результаты обучения:

знать: ПК-7.1.5 - Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

уметь: ПК-7.2.5 - Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

владеть: ПК-7.3.5 - Навыками формирования возможных решений на основе интеграции сведений, получаемых из различных информационных систем.

ИД-6_{ПК-7} - Выполняет ситуационный анализ контекста деятельности предприятия для формирования альтернативных вариантов решений.

Результаты обучения:

знать: ПК-7.1.6 - Методы анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность организации;

уметь: ПК-7.2.6 - Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

владеть: ПК-7.3.6 - Навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений.

ПК-8 - Способен осуществлять анализ, обоснование, выбор решения

ИД-3_{ПК-8} - Собирает, систематизирует, анализирует информацию о состоянии предприятия и обосновывает решение

Результаты обучения:

знать: ПК-8.1.3 - Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;

уметь: ПК-8.2.3 - Планировать комплексное обследование предприятия;

владеть: ПК-8.3.3 - Навыками систематизации информации бизнес-анализа и хранения ее с использованием различных видов носителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Бизнес-анализ относится к учебным дисциплинам обязательной части учебного плана образовательной программы направления подготовки 25.03.03 Аэронавигация, направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте, квалификация (степень) – бакалавр.

Для успешного освоения данной дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными по дисциплинам: История России, История транспорта России, Философия, Социология, Правоведение, Авиационная психология, Авиационное законодательство, Иностранный язык (авиационный английский язык), Экономика, Высшая математика, Информатика и информационные технологии, Физика, Безопасность жизнедеятельности, Организация доступной среды на транспорте, Экология транспорта, Основы

организации авиаперевозок, Авиатранспортные туристические услуги, Авиатранспортный менеджмент, Авиатранспортный маркетинг, Деловые коммуникации на авиатранспорте, Организационное поведение, Тайм-менеджмент, Бизнес-статистика, Теория процессного управления, Введение в профессию, Управление данными, Организация бизнес-процессов управления человеческими ресурсами авиапредприятий, Организация бизнес-процессов стратегического контроллинга авиапредприятий, Организация бизнес-процессов авиационного лизинга, Организация бизнес-процессов аудита авиапредприятий, Учебная 1. Ознакомительная практика, Учебная 2. Технологическая практика, в частности:

знать:

- нормативно-правовую базу организации перевозок и пределы ответственности её участников;
- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;
- методы маркетинговых исследований,
- методы планирования собственной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов;
- культурные особенности туризма в разных странах;
- круг задач, решаемых в сфере процессного управления с помощью прикладного программного обеспечения;

уметь:

- выделять бизнес-процессы в организации;
- использовать вычислительную технику и стандартные пакеты прикладных программ для решения практических задач на персональном компьютере;
- оценивать достоверность результатов обработки статистической информации;
- проводить рабочие совещания, находить консенсус;
- использовать техники эффективных коммуникаций;

владеть:

- навыками работы на компьютерах различных классов и типов различного назначения;
- навыками сбора и обработки статистической информации, необходимой для решения поставленных задач;
- навыками применения правовых норм авиатранспортной отрасли в управленческих процессах;
- навыками совершенствования социального взаимодействия в группе;
- навыками использования творческого мышления при решении нестандартных проблем.

Данная дисциплина направлена на обеспечения дисциплин: Управление авиатранспортными проектами, Операционная деятельность авиакомпаний и аэропортов, Архитектура авиапредприятий, Информационный менеджмент авиапредприятий, Анализ ПХД авиапредприятий, Экономико-математические методы принятия управленческих решений на авиапредприятиях, Риск-менеджмент, Процессный проектный консалтинг на авиапредприятиях,

Управление инновациями авиатранспортных предприятий, Система менеджмента качества авиапредприятий, Документационное обеспечение управления проектами процессных инноваций авиапредприятий, Антикризисное управление авиапредприятиями, Организация бизнес-процессов обеспечения информационной безопасности управления авиапредприятиями, Организация бизнес-процессов хэндлинга на авиатранспорте, Организация бизнес-процессов финансового обеспечения авиапредприятий, Организация бизнес-процессов обеспечения транспортной безопасности, Производственная 1. Технологическая практика, Производственная 2. Производственно-технологическая практика, Учебная 3. Компьютерная практика (модуль 1, 2), Производственная 3. Преддипломная практика (модуль 1, 2).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
			Л	Пр	СРС	
1.	Тема 1. Сущность бизнес-анализа	5	6	4	10	Защита отчета по ПЗ № 1
2.	Тема 2. Выявление и анализ требований	5	4	2	10	Защита отчета по ПЗ № 2
3.	Тема 3. Анализ контекста бизнес-анализа	5	10	14	16	Защита отчета по ПЗ №№ 3 - 8
4.	Тема 4. Анализ стратегии	5	6	4	12	Защита отчета по ПЗ №№ 9, 10
5.	Тема 5. Разработка и оценка решений	5	4	2	8	Защита отчета по ПЗ № 11
6.	Тема 6. Управление изменениями	5	4	2	8	Защита отчета по ПЗ № 12
7.	Тема 7. Информационное обеспечение бизнес-анализа	5	2	2	4	Защита отчета по ПЗ № 13
8.	Выполнение курсовой работы	5	-	-	10	Защита КР
9.	Форма промежуточной аттестации - экзамен	5				
ИТОГО:		144	36	30	78	

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Разделы дисциплины, темы (наименования)	Кол-во часов	Компетенции (знания, умения, навыки)																				Σ общее кол-во компе- тенций							
		УК-1.1.9	УК-1.2.9	УК-1.3.9	УК-2.1.12	УК-2.2.12	УК-2.3.12	ОПК-1.1.7	ОПК-1.2.7	ОПК-1.3.7	ПК-1.1.1	ПК-1.2.1	ПК-1.3.1	ПК-1.1.16	ПК-1.2.16	ПК-1.3.16	ПК-7.1.4	ПК-7.2.4	ПК-7.3.4	ПК-7.1.5	ПК-7.2.5		ПК-7.3.5	ПК-7.1.6	ПК-7.2.6	ПК-7.3.6	ПК-8.1.3	ПК-8.2.3	ПК-8.3.3
Тема 1. Сущность бизнес-анализа	20	+	+	+																									1
Тема 2. Выявление и анализ требований	16										+	+	+	+	+	+										+	+	+	3
Тема 3. Анализ контекста бизнес-анализа	40	+	+	+													+	+	+				+	+	+				2
Тема 4. Анализ стратегии	22	+	+	+													+	+	+	+	+	+							2
Тема 5. Разработка и оценка решений	14			+			+													+	+	+							3
Тема 6. Управление изменениями	14				+	+	+																						1
Тема 7. Информационное обеспечение бизнес-анализа	8							+	+	+							+	+	+										2
Выполнение курсовой работы	10							+	+	+										+	+	+	+	+	+				2
Итого:	144																												

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность бизнес-анализа

Понятие и цели бизнес-анализа.

Сущность и базовые понятия системного подхода. Системное мышление. Характерные свойства любой системы. Характеристики функционирования системы. Понятие открытой системы. Предприятие как открытая, динамическая, самоорганизующаяся система. Принципы и ограничения системного подхода. Системный подход в контексте управления бизнес-процессами. Понятие, предназначение, сфера применения, базовые понятия, принципы и этапы процесса системного анализа. Бизнес-анализ как

р
а С

т

р

у

к

и

д

р

о

Лекции - 6 часов.

Литература: [1, 2]

Практическое занятие 1. Специфика бизнес-анализа в ракурсах «Управление бизнес-процессами», «Бизнес-архитектура» и «Информационные технологии». (4 часа).

Литература: [2, 3, 7]

Самостоятельная работа студента. Изучение BABOK и

р

д

к

Литература: [2, 4]

Интернет-ресурсы:

- <https://analytics.infozone.pro/babok/chapters-of-babok-version-3;>
- <https://classinform.ru/profstandarty/08.037-biznes-analitik;>
- <https://classinform.ru/profstandarty/06.022-sistemnyi-analitik.html;>
- [https://classinform.ru/profstandarty/07.007-spetsialist-po-protsessnomu-upravleniiu.html.](https://classinform.ru/profstandarty/07.007-spetsialist-po-protsessnomu-upravleniiu.html)

а

в

Тема 2. Выявление и анализ требований

Предназначение бизнес-требований, требований стейкхолдеров, функциональных и нефункциональных требований к решению и переходных требований.

Содержание задач «Подготовка к выявлению», «Проведение выявления», «Подтверждение результатов выявления» и «Управление моделью базовых понятий бизнес-анализа (BAGSM)». Ключевые термины бизнес-анализа. Области знаний бизнес-анализа и соответствующие им задачи. Предприятие как источник сведений для выявления требований. Особенности профессии бизнес-аналитиков. Возможные специализации бизнес-аналитиков. Уровни профессиональной сертификации бизнес-аналитиков Международной ассоциации бизнес-аналитиков (ИВА). Функции бизнес-анализа в профессиональных стандартах «Бизнес-аналитик»,

задачи. Предприятие как источник сведений для выявления требований. Особенности профессии бизнес-аналитиков. Возможные специализации бизнес-аналитиков. Уровни профессиональной сертификации бизнес-аналитиков Международной ассоциации бизнес-аналитиков (ИВА). Функции бизнес-анализа в профессиональных стандартах «Бизнес-аналитик»,

Анализ информационных ресурсов. Анализ человеческих ресурсов. Анализ организационной культуры. Анализ «слепых зон». Анализ «7S». Источники информации о внутренней среде авиапредприятия.

Лекции - 10 часов.

Литература: [1]

Практическое занятие № 3. Анализ стейкхолдеров. (2 часа).

Практическое занятие № 4. Сценарный анализ макросреды предприятия. (2 часа).

Практическое занятие № 5. Отраслевой анализ внешней микросреды предприятия. (2 часа).

Практическое занятие № 6. Анализ жизненного цикла предприятия. (2 часа).

Практическое занятие № 7. Портфельный анализ предприятия. (2 часа).

Практическое занятие № 8. Системный анализ «7S» внутренней среды

Литература: [1, 3]

Самостоятельная работа студента. Углубленное изучение методических инструментов анализа внешней и внутренней среды предприятия. (16 часов).

Л
и
т

Тема 4. Определение стратегии

Содержание задачи «Определение стратегии изменений» области знаний бизнес-анализа «Анализ стратегии».

р

Понятие и цель сводного анализа. Предварительный SWOT-анализ. Технология корреляционного SWOT-анализа. Ситуационные решения принимаемые на основе корреляционного SWOT-анализа. Интегральные характеристики, применяемые в SPACE-анализе, и их декомпозиция. Технология SPACE-анализа. Стратегические ситуации, рассматриваемые в SPACE-анализе. Корпоративные стратегии интенсивного роста, интеграции; диверсификации и сокращения. Стратегии международного развития. Бизнес-стратегии ценового лидерства, дифференциации, фокусирования на цене и фокусирования на дифференциации. Функциональные стратегии. Условия применения стратегий.

Лекции - 6 часов.

Литература: [1]

Практическое занятие № 9. Сводный стратегический анализ. (2 часа).

Литература: [1, 5]

Практическое занятие № 10. Критерии выбора корпоративных и конкурентных стратегий. (2 часа).

Литература: [1]

Самостоятельная работа студента. Изучение условий выбора стратегий и технологии выполнения корреляционного SWOT-анализа на основе использования программной системы «Бизнес-инженер». (12 часов).

Литература: [1, 5]

Тема 5. Разработка и оценка решений

Содержание задач «Определение вариантов решения» и «Анализ потенциальной ценности и рекомендация решения» области знаний бизнес-анализа «Анализ требований и определение дизайна».

Этапы процесса разработки решения. Методы разработки решений для задач различной сложности. Методы активизации творческого мышления. Методы систематизированного поиска. Методы направленного поиска.

Принципы разработки решений по трансформации бизнес-процессов.

Понятие потенциальной ценности решения. Виды ценности решения: Экономическая, Организационная, социальная, технологическая, правовая, экологическая. Осязаемые и неосязаемые выгоды от реализации решения.

Элементы анализа потенциальной ценности: качественная оценка, количественная общая и детальная оценка. Особенности количественной оценки потенциальной ценности решений в проектах, не имеющих непосредственно выраженной доходной части (ракурсы бизнес-анализа ВРМ, ИТ). Виды затрат, учитываемые при анализе потенциальной ценности решений в ВРМ-проектах.

Содержание задач «Измерение эффективности решения», «Анализ показателей эффективности», «Оценка ограничений решения», «Оценка ограничений предприятия» и «Рекомендация действий по увеличению ценности решения» области знаний бизнес-анализа «Оценка решения».

Лекции - 4 часа.

Литература: [1,2]

Практическое занятие № 11. Разработка решения на основе применения

Литература: [1]

Самостоятельная работа студента. Углубленное изучение методов оценки решений. (8 часов).

Литература: [1]

Тема 6. Управление изменениями

Типология и факторы организационных изменений. Системный подход к организационным изменениям в моделях «7S» и Берка-Литвина. Этапы процесса осуществления изменений в моделях Левина, Коттера, Грейнера. Подходы «Е» и «О» Бира-Нория к осуществлению изменений. Подходы к осуществлению изменений в моделях «прорыва», «постепенного наращивания» и EASIER.

Возможные стратегии осуществления изменений: директивная, основанная на переговорах, нормативная, аналитическая, ориентированная на действие.

Структура стандарта «Управление изменениями» Ассоциации профессионалов по управлению изменениями (ACMP).

Наиболее распространенные причины сопротивления персонала проведению изменений. Фазы процесса сопротивления персонала изменениям в соответствии с моделью Кюблер-Росс. Модель ADKAR диагностики причин сопротивления изменениям. Сущность и условия применения возможных подходов к преодолению сопротивления изменениям: обучение и информирование персонала, участие и вовлечённость, помощь и поддержка, переговоры и соглашения, явное и неявное принуждение.

Лекции - 4 часа.

Литература: [1,2]

Практическое занятие № 12. Разработка плана управления изменениями на основе стандарта «Управление изменениями». (2 часа).

Литература: [1]

Самостоятельная работа студента. Углубленное изучение стандарта

«
У
п
р
а
в
л
е
н
и
е

Литература: [1]

Интернет-ресурсы:

<https://kimtasso.com/valuable-resource-on-change-management-the-association-of-change-management-professionals-acmp-standard-for-change-management/>

<https://stepconsulting.ru/sites/default/files/files/standart.pdf>

Тема 7. Информационное обеспечение бизнес-анализа

Понятие бизнес-аналитики. Типовые функциональные возможности BI-систем по информационной поддержке решения задач бизнес-анализа. Отраслевые применения BI-систем. Основные программные средства BI-систем. Задачи бизнес-анализа, решаемые с помощью технологии OLAP. Задачи бизнес-анализа, решаемые с помощью технологий Data Mining. Методы обработки данных, реализуемые в Data Mining. Полнофункциональные BI-систем, представленные на рынке. Понятие Big data. Возможности специализированных информационно-аналитических систем по поддержке решения задач бизнес-аналитики.

и Лекции - 2 часа.

Литература: [1, 6]

Практическое занятие № 13. Изучение функциональных возможностей прикладного программного обеспечения по поддержке

8

Интернет-ресурсы:

ч
а
с
о

<https://basegroup.ru/>

Самостоятельная работа студента. Углубленное изучение функциональных возможностей российского прикладного программного обеспечения бизнес-анализа, представленного на рынке. (4 часа).

Интернет-ресурсы:

https://1solution.ru/events/articles/top-5-luchshikh-rossiyskikh-bi-sistem/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F
<https://expert-systems.ru/>.

Выполнение курсовой работы (10 часов)

Литература: [1, 4]

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Бизнес-анализ способствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы по проблемам системного анализа деятельности предприятия, ориентирует студента на умение применять полученные теоретические знания на практике и проводится в следующих видах:

- проработка лекционного материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Для самостоятельной работы студенту рекомендуется следующая литература:

Корягин Н.Д. Бизнес-анализ. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 25.03.03. - М.: МГТУ ГА, 2018.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Текущий контроль успеваемости

Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Форма текущего контроля	Типовые контрольные вопросы	Критерии оценивания
-------------------------	-----------------------------	---------------------

<p>Защита отчета по ПЗ №1. Специфика бизнес-анализа в ракурсах «Управление бизнес-процессами», «Бизнес-архитектура» и «Информационные технологии».</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура ВАВОК. 2. Элементы модели базовых терминов бизнес-анализа. 3. Области знаний бизнес-анализа. 4. Формат описания в ВАВОК задач бизнес-анализа. 5. Группы базовых компетенций бизнес-аналитиков, описываемые ВАВОК. 6. Ракурсы бизнес-анализа, описываемые ВАВОК. 7. Драйверы проектов бизнес-анализа в ракурсе «Управление бизнес-процессами». 8. Роли бизнес-аналитиков в проектах бизнес-анализа ракурса «Управление бизнес-процессами». 9. Виды инициатив в проектах бизнес-анализа ракурса «Управление бизнес-процессами». 10. Задачи проектов бизнес-анализа в ракурсе «Управление бизнес-процессами», сходные с задачами проектов бизнес-анализа в ракурсах «Бизнес-архитектура» и «Информационные технологии». 	<p>Защита отчета по практическому занятию принимается при выполнении следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отчет выполнен аккуратно и без ошибок; • даны исчерпывающие ответы на контрольные вопросы; • показано овладение основной и дополнительной литературой; • ответы излагаются четко и в логично. <p>Защита отчета по практическому занятию не принимается при невыполнении обучающимся хотя бы одного из перечисленных выше условий.</p>
<p>Защита отчета по ПЗ №2. Разработка и анализ требований к решению бизнес-анализа.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие термина «требования» и их классификация в ВАВОК. 2. Задачи, решаемых в рамках области знаний бизнес-анализа «Выявление и сотрудничество». 3. Источники и методы сбора данных, используемые в проектах бизнес-анализа ракурса «Управление бизнес-процессами» для выявления требований. 4. Сущность понятия «бизнес-требования». 5. Сущность понятия «требования стейкхолдеров». 6. Сущность и виды «требований к решению». 7. Сущность понятия «переходные требования». 8. Сущность понятия «трассировка требований». 9. Сущность понятия «верификация требований». 10. Сущность понятия «валидация требований». 	

Защита отчета по ПЗ №3. Анализ стейкхолдеров.	<p>1. Сущность системного мышления, как важнейшей компетенции бизнес-аналитика.</p> <p>2. Сущность понятия стейкхолдер / заинтересованная сторона в контексте проекта бизнес-анализа.</p> <p>3. Группы стейкхолдеров, выделяемые в «луковичной диаграмме».</p> <p>4. Виды стейкхолдеров, выделяемые в матрице RACI.</p> <p>5. Виды стейкхолдеров в проектах бизнес-анализа ракурса «Управление бизнес-процессами».</p> <p>6. Группы стейкхолдеров, выделяемые по системе критериев «власть - законность - срочность» и стратегии взаимодействия с ними.</p> <p>7. Технология количественной оценки стейкхолдеров по показателям «сила поддержки (противодействия) – сила влияния».</p> <p>8. Технология выбора стратегии взаимодействия со стейкхолдерами на основе критериев «поддержка — сила влияния».</p> <p>9. Технология выбора стратегии взаимодействия со стейкхолдерами на основе критериев «влияние стейкхолдера — влияние на стейкхолдера».</p> <p>10. Типовые стейкхолдеры авиапредприятия.</p>	
Защита отчета по ПЗ №4. Сценарный анализ макросреды предприятия.	<p>1. Базовый критерий для выделения групп факторов среды компании.</p> <p>2. Факторы макросреды компании.</p> <p>3. Факторы внешней микросреды компании.</p> <p>4. Виды стратегических прогнозов.</p> <p>5. Методы прогнозирования изменений внешней среды.</p> <p>6. Сущность методов экстраполяции и интерполяции.</p> <p>7. Сущность методов регрессионного, корреляционного и факторного анализа.</p> <p>8. Этапы PEST- анализа.</p> <p>9. Сущность понятия «сценарий» в контексте стратегического анализа.</p> <p>10. Технология выполнения сценарного анализа.</p>	

<p>Защита отчета по ПЗ №5. Отраслевой анализ внешней микросреды предприятия.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вопросы, ответы на которые получает компания в результате отраслевого и конкурентного анализа. 2. Элементы отраслевого анализа. 3. Виды барьеров входа в отрасль и выхода из нее. 4. Сущность понятий «вертикальная интеграция» и «диверсификация». 5. Типы конкурентов, выделяемые в зависимости от типа товара и потребительской аудитории. 6. Назначение и технология разработки карты стратегических групп. 7. Конкурентные силы, рассматриваемые в модели М. Портера. 8. Возможные направления воздействия поставщиков на компанию. 9. Возможные направления воздействия покупателей / клиентов на компанию. 10. Технология формирования интегральных оценок конкурентных сил в модели М. Портера 	
<p>Защита отчета по ПЗ №6. Анализ жизненного цикла предприятия.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика развития компании на этапе творческого роста. 2. Сущность кризиса лидерства. 3. Характеристика развития компании на этапе направленного роста. 4. Сущность кризиса автономии. 5. Характеристика развития компании на этапе роста через делегирование. 6. Сущность кризиса контроля. 7. Характеристика развития компании на этапе роста через координацию. 8. Сущность кризиса запретов. 9. Характеристика развития компании на этапе роста через сотрудничество. 10. Характеристика развития компании на этапе роста через создание альянсов. 	

<p>Защита отчета по ПЗ №7. Портфельный анализ предприятия.</p>	<p>1. Сущность терминов «корпоративный портфель» и «портфельный анализ».</p> <p>2. Цель и методические инструменты портфельного анализа.</p> <p>3. Технология определения темпа роста и относительной доли рынка в матрице BCG.</p> <p>4. Возможные стратегические позиции бизнес-единиц в системе координат матрицы BCG.</p> <p>5. Рациональные решения и принципы формирования бизнес-портфеля компании могут на основе результатов портфельного анализа.</p> <p>6. Возможные сценарии развития бизнес-единиц в системе координат матрицы BCG.</p> <p>7. Система факторов учитываемых при формировании интегральных оценок позиций бизнес-единиц в системе координат матрицы GE/McKinsey.</p> <p>8. Технология учета характера деятельности компании при определении интегральных оценок в системе координат матрицы GE/McKinsey.</p> <p>9. Возможные стратегические позиции бизнес-единиц в системе координат матрицы GE/McKinsey.</p> <p>10. Базовые решения, рекомендуемые для различных стратегических позиций бизнес-единиц в матрице GE/McKinsey.</p>	
<p>Защита отчета по ПЗ №8. Системный анализ «7S» внутренней среды предприятия.</p>	<p>1. Назначение, структура и технология применения модели «7S».</p> <p>2. «Сущность понятий «жесткие элементы» и «мягкие элементы» в модели «7S».</p> <p>3. Характеристика этапов «Выхаживание», «Младенчество» и «Высокая активность» модели жизненного цикла организации И. Адизеса.</p> <p>4. Характеристика этапов «Юность», «Расцвет» и «Стабильность» модели жизненного цикла организации И. Адизеса.</p>	

	<p>5. Характеристика этапов «Аристократизм», «Ранняя бюрократизация» и «Бюрократизация» модели жизненного цикла организации И. Адизеса.</p> <p>6. «Ловушки» / риски в модели И. Адизеса.</p> <p>7. Технология определения приоритетов организационной культуры на основе модели Д. Денисона.</p> <p>8. Сущность модели «РАЕИ» определения приоритетов стиля руководства на различных этапах жизненного цикла предприятия.</p> <p>9. Технология анализа стратегического соответствия человеческого капитала предприятия.</p> <p>10. Технология анализа стратегического соответствия организационного капитала предприятия.</p>	
Защита отчета по ПЗ №9. Сводный стратегический анализ.	<p>1. Вопросы, на которые получает ответы предприятие в результате проведения сводного анализа.</p> <p>2. Цель корреляционного SWOT-анализа.</p> <p>3. Алгоритм корреляционного SWOT-анализа.</p> <p>4. Технология определения приоритетных логических сочетаний в SWOT-матрице.</p> <p>5. Базовые решения, принимаемые для определенных типов логических сочетаний.</p> <p>6. Значение корреляционного SWOT-анализа для выбора приоритетных бизнес-процессов для их дальнейшей декомпозиции и детального качественного и количественного анализа.</p> <p>7. Содержание и условия применения корпоративных стратегий интенсивного роста, интеграции и диверсификации.</p> <p>8. Содержание и условия применения бизнес-стратегий ценового лидерства, дифференциации и фокусирования.</p>	

	<p>9. Содержание и условия применения стратегий международного развития.</p> <p>10. Содержание и условия применения маркетинговых конкурентных стратегий.</p>	
<p>Защита отчета по ПЗ №10. Критерии выбора корпоративных и конкурентных стратегий.</p>	<p>1. Виды стратегий, выделяемые в зависимости от уровня управления в диверсифицированной и диверсифицированной компаниях.</p> <p>2. Стратегические решения, принимаемые в рамках корпоративной стратегии.</p> <p>3. Бизнес-стратегия как базовое решение по способу обеспечения конкурентного преимущества.</p> <p>4. Факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>5. Условия целесообразности перехода однопрофильной компании переход к стратегии несвязанной диверсификации.</p> <p>6. Возможные мотивы принятия топ-менеджментом компании решения о горизонтальной интеграции.</p> <p>7. Возможные мотивы принятия топ-менеджментом компании решения о вертикальной интеграции.</p> <p>8. Условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках.</p> <p>9. Условия реализации и риски стратегии дифференциации.</p> <p>10. Условия реализации и риски стратегии фокусирования.</p>	
<p>Защита отчета по ПЗ №11. Разработка решения на основе применения методов направленного поиска.</p>	<p>1. Сущность термина «решение» и его логические связи с терминами «проблема», «требование», «контекст», «дизайн»</p> <p>2. Классификация управленческих решений.</p> <p>3. Этапы процесса разработки решения.</p> <p>4. Методы психологической активизации творческого мышления при разработке решений.</p> <p>5. Методы систематизированного поиска решений.</p> <p>6. Методы направленного поиска решений.</p>	

	<p>7. Показатели качества и эффективности решений.</p> <p>8. Методы оценки экономической эффективности решений.</p> <p>9. Задачи стратегического анализа управленческого решения.</p> <p>10. Задачи анализа технической реализуемости управленческого решения.</p>	
<p>Защита отчета по ПЗ №12.</p> <p>Разработка плана управления изменениями на основе стандарта «Управление изменениями».</p>	<p>1. Содержание Ресурсного плана.</p> <p>2. Содержание Спонсорского план.</p> <p>3. Содержание Плана вовлеченности стейкхолдеров.</p> <p>4. Содержание Коммуникационного плана.</p> <p>5. Содержание Плана измерения воздействия изменений и подготовленности организации к ним.</p> <p>6. Содержание Плана обучения и развития.</p> <p>7. Содержание Плана оценки и достижения выгодных преимуществ.</p> <p>8. Содержание Плана устойчивого развития.</p>	
<p>Защита отчета по ПЗ №13. Изучение функциональных возможностей прикладного программного обеспечения по поддержке решения задач бизнес-анализа</p>	<p>1. Задачи бизнес-анализа, решаемые полнофункциональными системами бизнес-аналитики.</p> <p>2. Задачи, решаемые в рамках бизнес-анализа с помощью средств многомерного анализа, OLAP.</p> <p>3. Задачи, решаемые в рамках бизнес-анализа с помощью инструментальных средств поиска данных, Data Mining.</p> <p>4. Задачи, решаемые с помощью специализированных аналитических систем.</p> <p>5. Понятие Big data, применимые техники и методы анализа.</p> <p>6. Варианты поставки BI-системы Loginom.</p> <p>7. Состав платформы Loginom.</p> <p>8. Мастера, используемые для работы с данными в Loginom.</p> <p>9. Способы визуализации данных в Loginom.</p> <p>10. Форматы, в которых можно экспортировать результаты обработки данных.</p>	

<p>Защита курсовой работы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наиболее значимые факторы внешней макросреды авиапредприятия. 2. Наиболее значимые факторы внешней микросреды авиапредприятия. 3. Возможные источники данных о внешней среде авиапредприятия. 4. Инструменты стратегического анализа внешней среды авиапредприятия. 5. Наиболее значимые факторы внутренней микросреды авиапредприятия. 6. Возможные источники данных о внутренней среде авиапредприятия. 7. Инструменты стратегического анализа внутренней среде авиапредприятия. 8. Инструменты системного анализа. 9. Инструменты структурного анализа. 10. Последовательность действий при проведении корреляционного SWOT-анализа на основе использования системы «Бизнес-инженер». 	<p>ОТЛИЧНО выставляется за КР, в которой получены корректные решения каждой из задач, оформление КР соответствует требованиям, изложенным в [2], а автор КР свободно ориентируется в технологии применения каждого из методов стратегического анализа, на основе которых решались задачи;</p> <p>ХОРОШО выставляется за КР, в которой получены корректные решения не менее 80% задач, оформление КР соответствует требованиям, изложенным в [2], а автор КР способен дать корректные пояснения по технологии применения каждого из методов стратегического анализа, на основе которых решались задачи;</p> <p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО выставляется за КР, в которой получены корректные решения менее, чем в 80% задач, в оформлении КР имеются отдельные нарушения требований, изложенных в [2], а автор КР способен дать корректные пояснения по технологии применения каждого из методов стратегического анализа, на основе которых решались задачи;</p> <p>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО выставляется за КР, в которой получены корректные решения менее, чем в 80% задач, в оформлении КР имеются грубые нарушения требований, изложенных в [2], а автор КР не способен дать корректные пояснения по технологии применения каждого из методов</p>
-------------------------------	--	--

		стратегического анализа, на основе которых решались задачи.
--	--	---

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется в форме защиты отчета по выполненному практическому занятию. Процедуры оценивания знаний, умений и навыков при текущем контроле успеваемости осуществляются последовательно по мере прохождения лекционного курса в соответствии с матрицей соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Защита отчета по практическому занятию осуществляется, как правило, в конце занятия. Преподаватель оценивает знания обучающегося по ответам на контрольные вопросы, умения и навыки оцениваются в ходе занятия. Если студент не отчитался на занятии, то защита отчета по практическому занятию осуществляется (как и повторная сдача текущего контроля) в дни и часы СРС по согласованию с ведущим преподавателем. Результаты текущего контроля учитываются преподавателем в журнале учета текущей успеваемости.

В процессе изучения дисциплины обучающимися выполняется курсовая работа, предполагающая необходимость решения ряда задач на основе применения методов стратегического анализа, в том числе с применением прикладного программного обеспечения «Бизнес-инженер». При этом каждый из обучающихся получает персональный набор исходных данных, необходимых для применения соответствующих методов стратегического анализа. Более подробно требования к структуре и правилам оформления курсовой работы описаны в Учебно-методическом пособии по изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению курсовой работы.

6.2 Промежуточная аттестация

Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций по дисциплине

Типовые контрольные задания (вопросы)	Критерии оценивания
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач 1. Методы бизнес-анализа. 2. Этапы системного анализа контекста деятельности предприятия.	ОТЛИЧНО - обучающийся в полном объеме способен выполнять системный анализ состояния бизнеса в интересах выбора решения. устраняющего выявленные проблемы ХОРОШО - обучающийся почти в

<p>3. Критерии рациональных решений.</p>	<p>полном объеме способен выполнять системный анализ состояния бизнеса в интересах выбора решения, допуская мелкие ошибки в терминологии методов бизнес-анализа.</p> <p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся в основном способен выполнять системный анализ состояния бизнеса в интересах выбора решения, допуская ошибки в описании этапов системного анализа.</p> <p>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся не способен выполнять системный анализ состояния бизнеса в интересах выбора решения.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели бизнес-анализа. 2. Структура задач бизнес-анализа. 3. Возможные виды ограничений, учитываемых при разработке решений. 	<p>ОТЛИЧНО - обучающийся в полном объеме способен определять круг задач бизнес-анализа и возможные решения с учетом правовых норм и ресурсных ограничений.</p> <p>ХОРОШО - обучающийся почти в полном объеме способен определять круг задач бизнес-анализа и возможные решения с учетом правовых норм и ресурсных ограничений, допуская мелкие ошибки в описании ресурсных и других ограничений.</p> <p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся в основном способен определять круг задач бизнес-анализа и возможные решения с учетом правовых норм и ресурсных ограничений, допуская ошибки в описании структуры задач бизнес-анализа.</p> <p>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся не способен определять круг задач бизнес-анализа и возможные решения с учетом правовых норм и ресурсных ограничений.</p>
<p>ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круг задач, решаемых в сфере бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения. 	<p>ОТЛИЧНО - обучающийся в полном объеме способен решать задачи бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения.</p> <p>ХОРОШО - обучающийся почти в полном объеме способен решать задачи бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения.</p>

<p>2. Функциональные возможности прикладного программного обеспечения по поддержке решения задач бизнес-анализа.</p> <p>3. Алгоритм выполнения сводного ситуационного анализа с помощью прикладного программного обеспечения.</p>	<p>обеспечения, допуская мелкие ошибки в описании функциональных возможностей прикладного программного обеспечения по поддержке решения задач бизнес-анализа.</p> <p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся в основном способен решать задачи бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения, допуская ошибки в описании круга задач, решаемых в сфере бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения.</p> <p>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся не способен решать задачи бизнес-анализа с помощью прикладного программного обеспечения.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации</p> <p>1. Методы сбора информации о процессах.</p> <p>2. Возможные источники данных о процессах в бумажном и электронном виде.</p> <p>3. Документы системы планирования и отчетности работы процессов.</p>	<p>ОТЛИЧНО - обучающийся в полном объеме способен собирать информацию о процессах подразделений организации.</p> <p>ХОРОШО - обучающийся почти в полном объеме способен собирать информацию о процессах подразделений организации, допуская мелкие ошибки в описании методов сбора информации о процессах.</p> <p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся в основном способен собирать информацию о процессах подразделений организации, допуская ошибки в описании возможных источников данных о процессах в бумажном и электронном виде.</p> <p>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся не способен собирать информацию о процессах подразделений организации.</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p> <p>1. Методы анализа внешних факторов, влияющих на деятельность организации.</p> <p>2. Методы анализа внутренних факторов, влияющих на деятельность организации.</p>	<p>ОТЛИЧНО - обучающийся в полном объеме способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей и применения информационных технологий.</p> <p>ХОРОШО - обучающийся почти в полном объеме способен</p>

<p>3. Возможные сферы принятия решений в бизнес-анализе на основе применения информационных технологий.</p>	<p>осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей и применения информационных технологий., допуская мелкие ошибки в описании возможных сфер принятия решений в бизнес-анализе на основе применения информационных технологий.</p> <p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся в основном способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, допуская ошибки в описании методов анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность организации.</p> <p>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся не способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей и применения информационных технологий.</p>
<p>ПК-8 - Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможные способы организации комплексного обследования предприятия. 2. Методы принятия решений. 3. Возможные методы оценки решений. 	<p>ОТЛИЧНО - обучающийся в полном объеме способен собирать, систематизировать, анализировать информацию о состоянии предприятия и обосновывать решение.</p> <p>ХОРОШО - обучающийся почти в полном объеме способен собирать, систематизировать, анализировать информацию о состоянии предприятия и обосновывать решение, допуская мелкие ошибки в описании возможных методов разработки и оценки решений.</p> <p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся в основном способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, допуская ошибки в описании возможных способов организации комплексного обследования предприятия.</p> <p>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - обучающийся не способен осуществлять формирование</p>

	возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей и применения информационных технологий.
--	---

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с утвержденной рабочей программой по дисциплине, содержащей перечень вопросов, выносимых на экзамен. Экзамен для обучающихся проводится устно. Билеты к экзамену формируются из перечня вопросов, представленного в фонде оценочных средств по данной дисциплине. Экзаменационный билет содержит теоретические вопросы, количество которых соответствует количеству компетенций, формируемых при изучении данной дисциплины.

Неявка студента без уважительной причины на экзамен в день его проведения по расписанию, означает неудовлетворительную оценку, и процесс последующей сдачи приравнивается к пересдаче.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Корягин Н.Д. Бизнес-анализ. Учебное пособие. - М.: МГТУ ГА, 2025.
2. ВАВОК: Руководство к своду знаний по бизнес-анализу. Версия 3.0 / Международный институт бизнес-анализа [пер. с английского]. — М.: Олимп–Бизнес, 2022.
3. Управление бизнес-процессами. Учебник / под ред. Корягина Н.Д. – М.: ИД Академии Жуковского, 2023.
4. Корягин Н.Д. Бизнес-анализ. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению курсовой работы. - М.: МГТУ ГА, 2018.

б) дополнительная литература:

5. Корягин Н.Д., Сухоруков А.И., Большедворская Л.Г. Процессное управление на основе программной системы Бизнес-инженер. Учебно-методическое пособие по проведению компьютерного практикума. – М.: МГТУ ГА, 2016.
6. Корягин Н.Д., Сухоруков А.И., Медведев А.В. Реализация современных методологических подходов к менеджменту в информационных системах управления. Монография. — М.: МГТУ ГА, 2015.
7. Миронов В. Профессия «бизнес-аналитик». Краткое пособие для начинающих. — М.: «Олимп-Бизнес», 2022

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" (ДАЛЕЕ - СЕТЬ "ИНТЕРНЕТ"), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- <https://russia.iiba.org/ru> - сайт Российского отделения Международного института бизнес-анализа (ИБА);
- <https://analytics.infozone.pro/> - база знаний по бизнес-анализу;
- <https://analytics.infozone.pro/babok/chapters-of-babok-version-3/> - ВАВОК;

- <https://classinform.ru/profstandarty/08.037-biznes-analitik.html> - Профстандарт: 08.037 Бизнес-аналитик;

- <https://classinform.ru/profstandarty/06.022-sistemnyi-analitik.html> - Профстандарт: 06.022 Системный аналитик;

- <https://classinform.ru/profstandarty/07.007-spetsialist-po-processnomu-upravleniiu.html> - Профстандарт: 07.007 Специалист по процессному управлению;

- <https://betec.ru/index.php?id=18&sid=01> - обзор системы бизнес-моделирования Бизнес-инженер;

- https://www.businessstudio.ru/demo/business_studio/ - обзор системы бизнес-моделирования Business Studio;

- <https://loginom.ru/blog/about-community-edition> - обзор BI-системы Loginom Community Edition;

- https://www.luxoft-training.ru/about/news/CBAP_i_CCBA_Moy_put_k_sertifikatsii_po_biznes_analizu_ot_IBA/ - все о сдаче сертификационного экзамена по бизнес-анализу;

- <http://www.mstuca.ru> - официальный сайт МГТУ ГА;

- <http://www.mintrans.ru> – официальный сайт Минтранспорта РФ;

- <http://www.favt.ru/> - Федеральное агентство воздушного транспорта;

- <http://www.aex.ru> – портал Содружества авиационных экспертов Aviation EXplorer;

- <http://www.aviaru.net> – новостной портал по гражданской авиации.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания дисциплины Бизнес-анализ используются классические формы и методы обучения (лекции, практические занятия).

Подготовка к лекциям.

Лекции проводятся в соответствии с расписанием. Знакомство с дисциплиной, происходящее уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая обучающемуся понять глубинные процессы развития изучаемого предмета.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося.

Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое конспектирование приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями важно, хорошо запомнить и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Подготовка осуществляется в соответствии с планом СРС. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме.

В результате изучения дисциплины Бизнес-анализ обучающийся должен приобрести элементарные навыки и умения, которые будут способствовать становлению и развитию профессиональной компетентности, необходимые современному специалисту, обучающемуся по профилю Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте направления подготовки 25.03.03 Аэронавигация. Кроме того, обучающемуся крайне важно помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При чтении лекций по всем темам дисциплины активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине Бизнес-анализ используется прикладное программное обеспечение:

- Бизнес-инженер;
- Business Studio;
- Loginom Community Edition.

Использование информационных технологий в процессе изучения курса Бизнес-анализ направлено на решение таких задач, как:

- стратегический анализ;
- сбор, хранение, систематизация и выдачу учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

- подготовка и презентация результатов аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения лекций используется аудитория, оснащенная мультимедийной аппаратурой.

Для проведения практических занятий используется компьютерный класс кафедры ЭиУнаВТ.

В процессе обучения используется библиотечный фонд, качественный и количественный состав которого соответствует нормативным требованиям и включает учебники, учебные и учебно-методические пособия, справочные издания, периодические издания в электронной и бумажной формах.